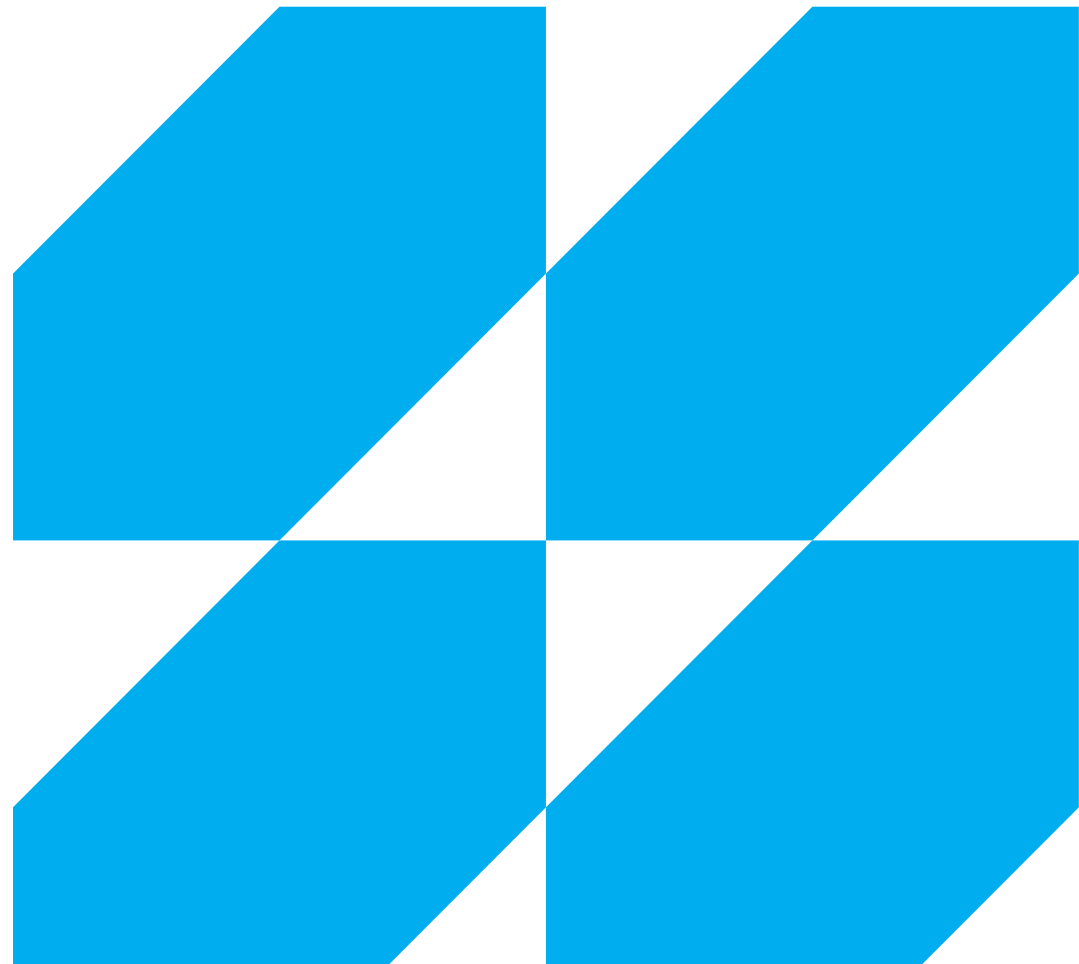


Brandbook

Fév, 2024







Logo principal

Notre logo se compose de quatre "pétales" distinctifs, chacun reflétant les éléments figurant dans le logo de Luxembourg Aid & Development. Lorsqu'ils sont réunis, ces quatre pétales se transforment en une fusée dynamique prête à s'élever, incarnant l'esprit du projet MAE/023, qui s'efforce d'élever et de propulser les entreprises vers la croissance. En reconnaissant le secteur privé comme un catalyseur d'innovations essentielles à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD), notre emblème souligne son potentiel à répondre à des privations multiformes et à lutter contre la pauvreté.

Le projet MAE/023 s'éloigne d'un engagement conventionnel top-down avec le secteur privé, optant plutôt pour un partenariat égalitaire caractérisé par le partage des coûts et des risques. Mettant l'accent sur l'entrepreneuriat et les connaissances locales, les pétales disposés côte à côte symbolisent les collaborations solides envisagées dans le cadre du projet. Meticuleusement intégrés au logo, ces pétales entrent en résonance avec la teinte bleue emblématique du drapeau luxembourgeois.

Ce choix de couleur reflète l'importance du Luxembourg en tant que membre fondateur de l'Union européenne, positionnant notre logo comme un témoignage du rôle influent du pays sur la scène européenne.



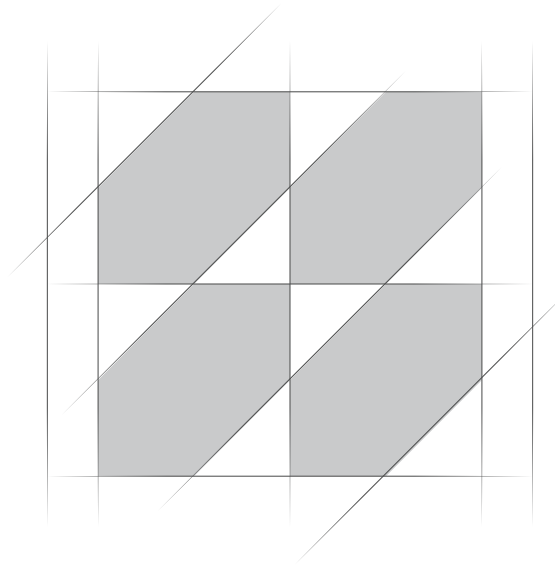
La Business Partnership Facility vise à favoriser les synergies transformatrices entre au moins une entreprise implantée au Luxembourg ou en Europe et une autre entité (privée ou publique) enregistrée dans un pays en développement éligible à l'aide publique au développement, selon les critères définis par le Comité d'aide au développement (CAD). Notre insigne présente un duo de pétales entiers et une paire de demi-pétales, artistiquement rendus sous forme d'ailes éthérées. Ces ailes représentent l'essence métaphorique de la propulsion vers les aspirations et les ambitions les plus élevées. Elles symbolisent la poursuite incessante de l'excellence, ainsi que la volonté inébranlable de s'engager sur des territoires inexplorés et d'embrasser des idées avant-gardistes. L'emblème global prend l'apparence d'une abeille, contribuant de manière dynamique à l'épanouissement de son collectif et à l'opulence de la communauté.



LuxAid Challenge Fund ouvre la voie à l'exploration de solutions innovantes en réponse aux défis du développement. Conçu pour les start-up et les PME en phase embryonnaire, il propose des appels à projets. Dans le langage symbolique de notre logo, un cercle proéminent se déploie - une ode visuelle à la facette entrepreneuriale inhérente à nos projets. Cet emblème circulaire, qui rappelle un trampoline, incarne l'âme même de notre initiative - une rampe de lancement cinétique propulsant les start-up vers le succès. À partir de cette étape charnière, les entreprises se catapultent vers des altitudes vertigineuses. Le trampoline, métaphore de la résilience, fait écho à la nature robuste de notre mission. Sa capacité innée à rebondir reflète la ténacité nécessaire à la réussite d'une transformation, incarnant un puissant symbole de force et de courage.



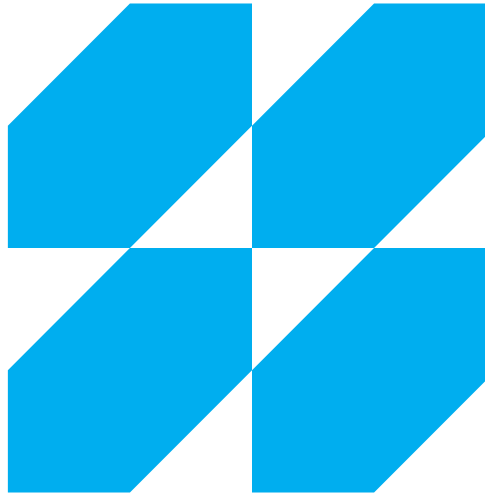
LuxAid Demonstration Fund s'est fixé pour objectif d'être un fonds orienté vers la croissance, dans le but de propulser les entreprises vers de nouveaux sommets en défendant et en amplifiant leurs stratégies innovantes. Au cœur de l'identité visuelle du fonds se trouve un emblème dynamique rappelant une fusée, un symbole puissant étroitement lié à la mission ambitieuse du fonds. Cet emblème incarne non seulement l'engagement inébranlable du fonds à faire progresser les entreprises, mais il reflète également les prouesses des fusées, qui symbolisent la poursuite incessante du progrès technologique et de l'ingéniosité humaine. Tout comme la trajectoire des fusées qui franchissent les barrières et repoussent les limites de la science et de l'ingénierie, cet emblème capture parfaitement l'essence du fonds - une manifestation d'innovation et de progrès inébranlable. Il s'agit d'un témoignage visuel de l'engagement du fonds à propulser les organisations qui en bénéficient dans des territoires inexplorés. Tout comme les fusées propulsent l'humanité vers de nouveaux horizons, LuxAid Demonstration Fund est prêt à propulser les solutions soutenues vers un succès et une croissance sans précédent.

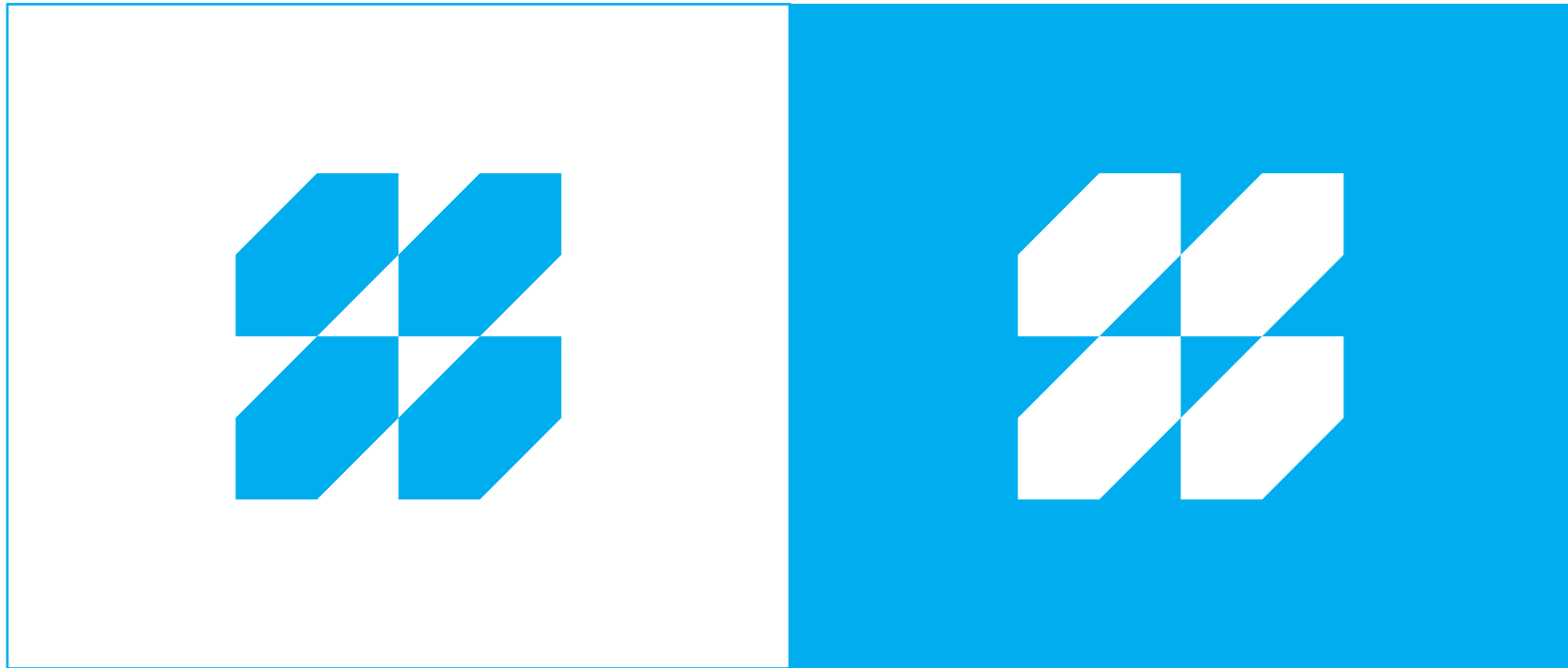


Logo

2024

Logo principal









*La version colorée des logos ne peut être utilisée que sur un fond blanc.





Des lignes directrices claires en matière d'espace*

Afin de préserver l'intégrité et l'impact visuel de nos logos, il est essentiel de respecter les lignes directrices relatives à l'espace libre autour des logos. L'espace libre équivaut à la taille de l'icône dans le logo et sert de tampon visuel, garantissant que notre marque reste distincte et épurée. Cet espacement intentionnel est crucial pour maintenir la lisibilité, permettant à nos logos de se démarquer dans diverses applications.

*Cette règle s'applique à tous les autres logos du projet.



2cm (petite taille)



4cm (standard)



8cm (grande taille)



Ne pas l'utiliser en emphasant les contours.



Ne pas modifier les proportions du logo.



Ne pas faire pivoter le logo.



Ne pas déformer le logo de quelque manière que ce soit.



Ne pas utiliser d'ombres portée ou tout autre type d'effets.



Ne pas utiliser de couleurs autres que celles définies pour les logos.



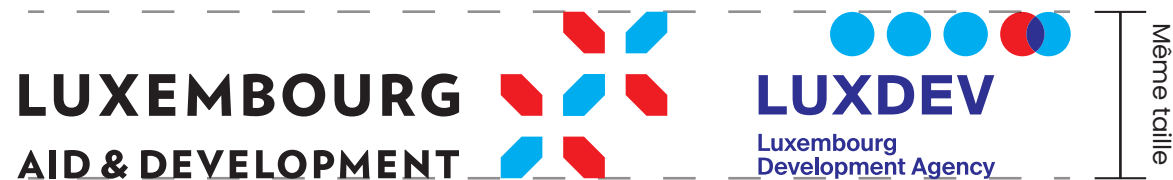
Ne pas modifier l'espacement entre l'icône et le texte.



Le texte avec le nom de l'outil ne doit pas être placé ailleurs que sur le côté droit de l'icône.

Utilisation des logos

Le logo "Luxembourg Aid & Development" est généralement positionné en premier (en haut ou à gauche) sur tout visuel présentant les projets cofinancés par le MAE/023. Spécifiquement pour les projets cofinancés par le MAE/023, les logos "Luxembourg Aid & Development" et LuxDev sont positionnés ensemble et doivent avoir la même taille, comme présenté sur cette image entre les deux lignes de pointillés (NB : les deux lignes en pointillés n'apparaissent pas sur les produits de communication).



Exemples d'utilisation des logos pour les médias sociaux, ainsi que pour les affiches, les rollups et les présentations de projets :





Print

CMYK: C 100 M 0 Y 0 K 0
Pantone: PROCESS CYAN
Ral: 5015 Bleu Ciel

CMYK: C 0 M 100 Y 100 K 0
Pantone: 485
Ral: 3020 Rouge Signalisation

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 100
Pantone: PROCESS BLACK
Ral: 9005 Noir foncé

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 0
Pantone: 000C White
Ral: 9010 Pure White

Digital

RGB: R 000 G 153 B 255
Web: #0099ff

RGB: R 277 G 006 B 019
Web: #e30613

RGB: R 000 G 000 B 000
Web: #000000

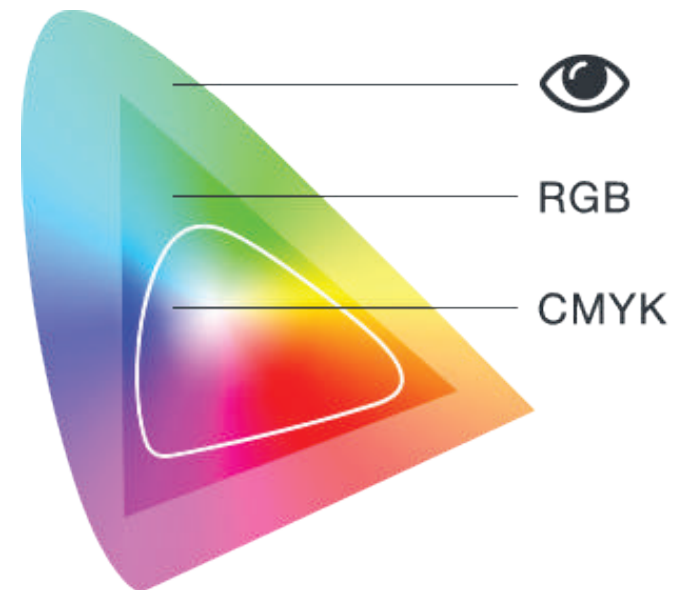
RGB: R 255 G 255 B 255
Web: #FFFFFF

Attention à la couleur bleue !

La couleur bleue apparaît totalement différente selon que l'on utilise la couleur CMYK (dédiée à l'impression) ou la couleur RGB (dédiée à l'utilisation digitale).

Si vous téléchargez un dessin dans l'espace colorimétrique CMYK, il est normal de voir une différence de couleur car les écrans produisent des couleurs RGB (RVB en français).

Voici une illustration des couleurs disponibles en CMYK et en RGB.



Pour une utilisation numérique sur Canva :

Étape 1 – Phase de conception :

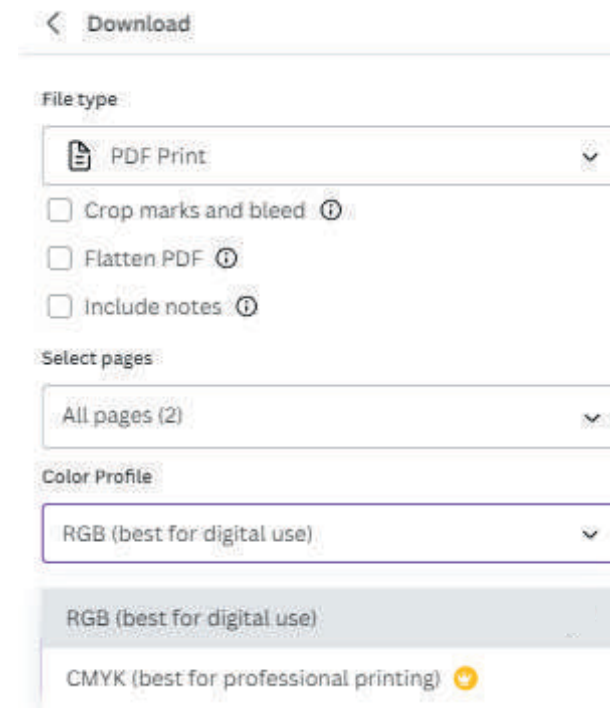
Logos : Logos : Utilisez les logos dans les fichiers « PNG (for digital use) » dans le dossier suivant: **MAE023 Logo**.

Autres supports visuels (uniquement pour l'équipe LuxDev) : utilisez le modèle approprié sur Canva : modèles "pour usage digital".

Si vous devez choisir, préférence pour les éléments PNG.

Étape 2 – Phase de téléchargement :

Sélectionnez "RGB (best for digital use)" dans les options de téléchargement.



Pour l'impression sur Canva :

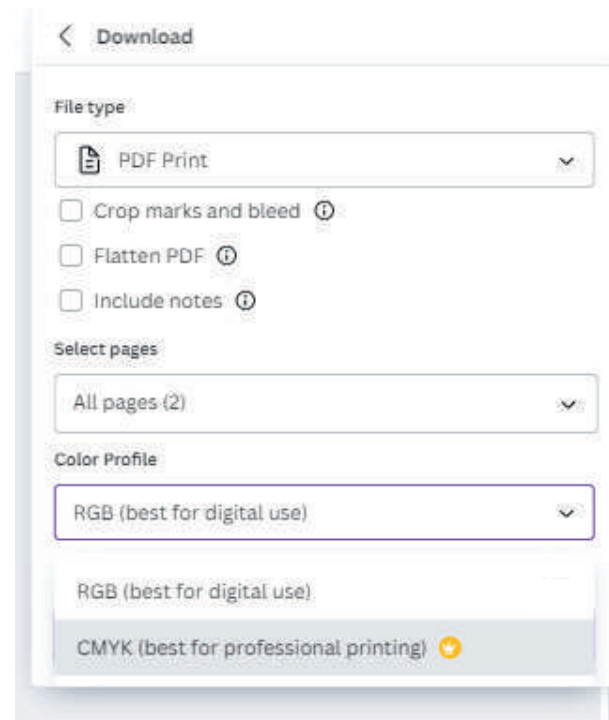
Étape 1 – Phase de conception :

Logos: utilisez le format PDF des logos que vous trouverez dans le dossier suivant: **MAE023 Logo**

Autres supports visuels (uniquement pour l'équipe LuxDev) : utilisez le modèle approprié sur Canva : modèles "for print use".

Étape 2 – Phase de téléchargement :

Sélectionnez "CMYK (best for professional printing)" dans les options de téléchargement.



AvantGardEF

Our typography is easy to read

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz

123456789!@#\$%^&*()_+?

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz

123456789!@#\$%^&*()_+?

Pack d'icônes



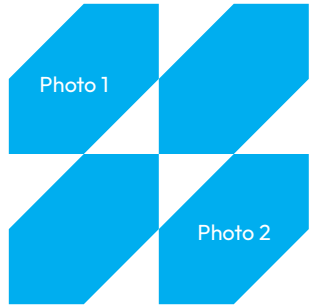
Autres couleurs dans lesquelles les icônes peuvent être utilisées :





**BUSINESS
PARTNERSHIP
FACILITY**





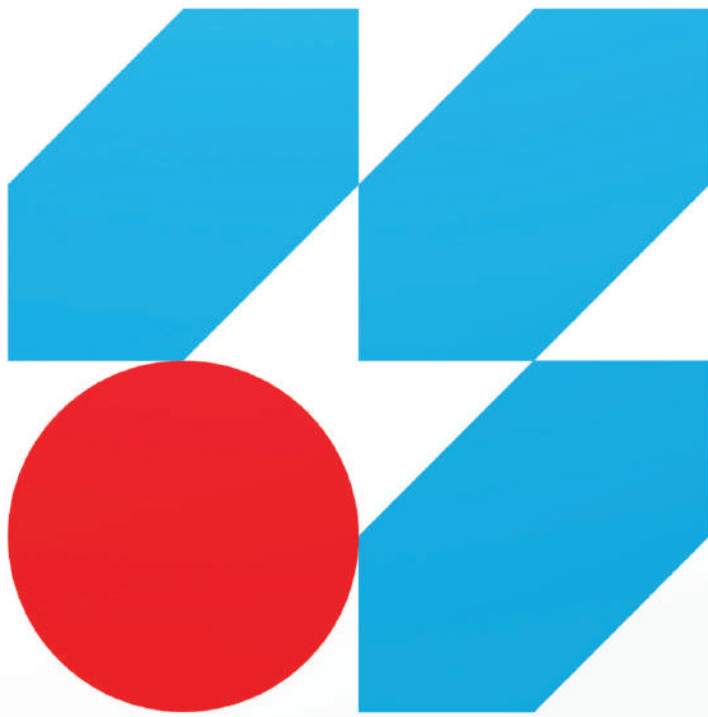
Big title here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis urna sapien, a lobortis tellus cursus nec. Fusce at risus a arcu finibus congue in nec est. Fusce hendrerit lorem at diam dignissim dapibus.



EXPAND TOGETHER

Fostering strong business partnerships is the key to mutual growth and success. In unity, we find the strength to overcome challenges and seize new opportunities. Together, we write a story of achievement



LUXAID CHALLENGE FUND

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto



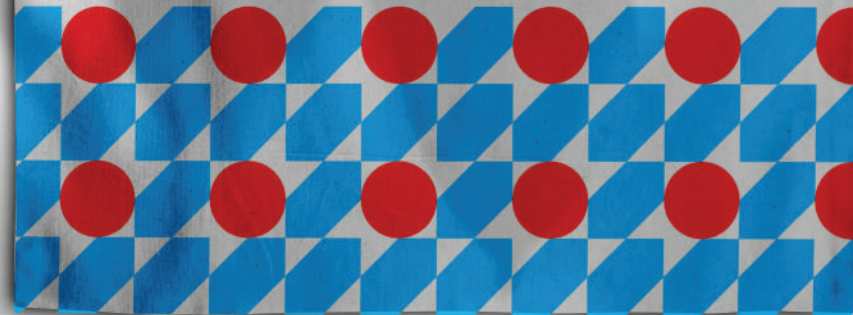
**John
Smith**
Director





 **LUXAID
DEMONSTRATION
FUND**

**LUXAID
CHALLENGE
FUND**





 BUSINESS
PARTNERSHIP
FACILITY





Boostez votre start-up innovante à fort impact

Cofinancement jusqu'à **140 000 EUR*** pour soutenir l'innovation liée à la **sécurité alimentaire** et à l'**apprentissage à distance**
*90 millions FCFA

Postulez avant le **8 janvier 2024 !**



bit.ly/LuxAidGE

Accélérer l'Impact par l'Innovation

Une initiative du ministère Luxembourgeois des Affaires étrangères et européennes, mise en œuvre par LuxDev, l'agence Luxembourgeoise pour la Coopération au développement.

LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT





LUXAID
DEMONSTRATION
FUND



John Blue
Founder

johnblue@email.com
+12345678900



Merci de votre attention !